

PPC



SEO

Pay per Click (PPC)



È una tipologia di pubblicità online dove acquisti traffico di utenti che hanno effettuato ricerche su motori di ricerca con parole chiave che ti interessano. Paghi soltanto i click effettivamente compiuti dagli utenti.

Search Engine Optimization (SEO)

Comprende le attività di ottimizzazione del tuo sito web - ed anche di siti esterni - per migliorare il suo posizionamento nei risultati sui motori di ricerca.



PPC



risultati velocissimi; balzi immediatamente in cima ai risultati dei motori di ricerca



pieno controllo; decidi esattamente il budget da investire e le parole chiave che ti interessano



protetto dall'algoritmo; sei immune dagli aggiornamenti all'algoritmo che potrebbero far crollare il tuo traffico organico

SEO



ROI altissimo; una buona campagna di posizionamento può durare anni, anche dopo l'investimento iniziale



credibilità; le persone si fidano di più dei risultati naturali e delle menzioni su altri siti



scalabilità; l'ottimizzazione del sito impatta positivamente tutti i motori di ricerca e anche i risultati delle stesse campagne PPC

YOU WIN

Nessuna delle due strategie è veramente migliore delle altre.
È più corretto dire che hanno vantaggi complementari.
Il PPC è necessario per supportare un progetto online, la SEO
è una disciplina che implica risultati a lungo termine e non
completamente certi.

Segui i nostri canali per ricevere contenuti sul marketing e business.
Podcast, tool, statistiche, eventi e tanto altro materiale interessante
per la tua impresa.



www.pianomake.it/contatti



linkedin.com/company/piano-make



facebook.com/pianomake.it



instagram.com/pianomake



Piano MAKE - Growth Marketing



Piano MAKE - Marketing Podcast



+39 338 3028093

piano
MAKE